



---

## #CedefopPhotoAward 2020

### „Educația și formarea profesională: povestea competențelor tale ecologice sau digitale”

---

#### #CedefopPhotoAward

#CedefopPhotoAward este un concurs organizat de Cedefop, Centrul European pentru Dezvoltarea Formării Profesionale ([www.cedefop.europa.eu](http://www.cedefop.europa.eu)), cu sediul la Salonic, în Grecia. Obiectivul său este de a promova excelența în educația și formarea profesională (EFP) în Uniunea Europeană și nu numai, inclusiv în contextul Săptămânii europene a competențelor profesionale.

Concursul din 2020 se adresează exclusiv echipelor de participanți la cursuri de educație și formare profesională (fie inițială, fie continuă pe parcursul vieții) din Uniunea Europeană, Norvegia și Islanda. Fiecare echipă trebuie să creeze o poveste foto originală pe tema „Educația și formarea profesională: povestea competențelor tale ecologice sau digitale”, constând în patru sau cinci fotografii însoțite de o narațiune de cel mult 100 de cuvinte. Nu se acceptă înscrieri individuale.

Două echipe câștigătoare vor participa la Săptămâna europeană a competențelor profesionale, care va avea loc la Berlin, în noiembrie 2020, fiind nominalizate la marele premiu, care va fi oferit de comisarul european pentru locuri de muncă și drepturi sociale, Nicolas Schmit. O a treia echipă câștigătoare va primi premiul special al juriului #CedefopPhotoAward (*Prix du Jury*) în cadrul Festivalului Internațional de Film de la Salonic, din noiembrie 2020.

Concursul își propune să mobilizeze cursanți din întreaga Europă care să reflecteze asupra a ceea ce înseamnă pentru ei educația și formarea profesională și să illustreze competențele ecologice sau digitale pe care le-au dobândit pe parcursul experienței de învățare de zi cu zi. Fotografii trebuie să spună o poveste inspirată de experiențele individuale sau de echipă ale cursanților EFP. Trebuie să aibă legătură între ele și să sprijine o narațiune cu un mesaj puternic.

Competențele ecologice și/sau digitale sunt din ce în ce mai întâlnite în gama largă de ocupații noi și tradiționale din sfera EFP. Ceea ce căutăm sunt povești despre inițiative sau proiecte de la cursurile profesionale la care participă echipele, care să presupună competențe digitale sau ecologice.

#### Exemple de povești:

- un proiect realizat de participanți cu ajutorul competențelor ecologice sau digitale;
- o inițiativă de economisire a energiei sau a resurselor, de „ecologizare” a mediului de lucru sau de studiu;
- o inițiativă care se folosește de tehnologii digitale pentru a diversifica procesul de învățare;
- un proiect de grup pentru învățare la distanță (în care fiecare membru al echipei contribuie la proiect de la distanță);
- o experiență de mobilitate în străinătate, ca parte a formării EFP urmate;
- ilustrarea modului în care experiența EFP a influențat viața cursanților.

Trebuie evitată afișarea de mărci sau alte însemne comerciale.

Concursul începe la 4/5/2020 și se încheie la 15/9/2020, ora 23.59 CET (termenul pentru transmiterea poveștilor foto). Cele trei povești foto câștigătoare, împreună cu celelalte povești selecționate, vor fi expuse la Festivalul Internațional de Film de la Salonic (noiembrie 2020) și în cadrul Săptămânii europene a competențelor profesionale de la Berlin din perioada 9-13 noiembrie 2020.

#### **#CedefopPhotoAward – Premiul video**

Opțional, fiecare echipă înscrisă în concurs poate trimite și un videoclip scurt, cu o durată de maximum 60 de secunde, care să întărească mesajul principal al poveștii foto. Videoclipul trebuie să spună povestea unei experiențe de educație și formare profesională care să presupună competențe ecologice sau digitale.

Premiul pentru cel mai bun videoclip va fi un abonament global Interrail valabil șapte zile dintr-o lună, la clasa a doua, pentru fiecare membru al echipei câștigătoare (cursanți EFP).

Videoclipul câștigător va fi proiectat la Festivalul Internațional de Film de la Salonic (noiembrie 2020) și în cadrul Săptămânii europene a competențelor profesionale de la Berlin, din perioada 9-13 noiembrie 2020.

Prin înscrierea proiectelor în concurs, participanții sunt de acord cu următoarele reguli obligatorii, inclusiv cu eventualele modificări ulterioare care pot fi considerate necesare, de exemplu în caz de forță majoră.

## Potențialul impact al pandemiei de Covid-19

Din cauza situației actuale determinate de coronavirus (Covid-19), vă rugăm să rețineți că, în cazul în care evenimentele sunt anulate sau se desfășoară virtual, câștigătorii pot participa virtual, dar înmânarea premiilor (care presupune călătoria la Berlin pentru Săptămâna europeană a competențelor profesionale și la Salonic pentru Festivalul Internațional de Film) se va amâna pentru anul 2021.

Aceeași situație vizează și biletele Interrail dacă situația nu permite efectuarea de călătorii peste graniță.

### 1. ELIGIBILITATE

Concursul este deschis pentru echipe de persoane care urmează în prezent cursuri ale școlilor/furnizorilor de educație și formare profesională din Uniunea Europeană, Norvegia și Islanda. Participanții sunt acceptați cu condiția să respecte regulile, în special pe cea referitoare la deținerea drepturilor de autor asupra creațiilor și acordarea către Cedefop și Comisia Europeană a dreptului de a le utiliza în scopuri necomerciale pe site-urile lor, pe platformele de comunicare socială, în materiale promoționale, la expoziții, în publicații tipărite și în videoclipuri.

#### 1.1. Drepturile de autor

- Lucrarea trimisă trebuie să fie o operă originală creată de membrii echipei.
- Membrii echipei declară și garantează că:
  - lucrarea înscrisă în concurs le aparține;
  - nimeni altcineva în afară de ei nu deține drepturi de autor sau de proprietate intelectuală asupra acesteia;
  - lucrarea trimisă nu încalcă drepturile de autor sau de proprietate intelectuală ale altei persoane.
- Participanții acordă Cedefop și Comisiei Europene dreptul neexclusiv de a utiliza gratuit lucrările trimise, în scopuri necomerciale, pe site-ul Cedefop și al Comisiei Europene, pe platformele de comunicare socială, în materiale promoționale, în publicații tipărite și în videoclipuri.
- Participanții rămân proprietarii drepturilor de autor asupra lucrării (lucrărilor) trimise.
- Autorii lucrărilor vor fi menționați în mod corespunzător de fiecare dată când acestea vor fi reproduse sau comunicate publicului de către Cedefop

și/sau Comisia Europeană. Participanții pot decide modul în care doresc să fie menționați.

- Participanții declară și garantează că au primit din partea tuturor persoanelor care apar în fotografii/videoclipuri permisiunea ca acestea să fie făcute publice.
- Dacă fotografiile câștigătoare/videoclipul câștigător conțin imagini în care pot fi recunoscuți minori, fotografului i se va cere să trimită un formular de consimțământ, semnat de un părinte sau de tutorele legal al minorului, prin care acesta autorizează utilizarea fotografiilor/videoclipului.

## 2. CALENDARUL CONSURSULUI

Vă rugăm să aveți în vedere următoarele date:

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 4/5 – 15/9 2020, ora 23.59 CET | <b>Trimiterea poveștilor foto și a videoclipurilor opționale</b>  |
| 16-25/9/2020                   | <b>Activitatea comisiei de selecție: alegerea a cel mult 20 de echipe selecționate și evaluarea finală a poveștilor foto / selectarea celui mai bun videoclip</b> |
| 30/9/2020                      | <b>Anunțarea celor trei echipe câștigătoare dintre cele selecționate / anunțarea câștigătorilor pentru cel mai bun videoclip</b>                                  |

## 3. MOD DE ÎNSCRIERE

O echipă poate fi compusă din cel mult patru cursanți EFP și un profesor/îndrumător de curs. Nu se acceptă înscrieri individuale. Fiecare echipă trebuie să înscrie în concurs o poveste foto constând în patru sau cinci fotografii însoțite de o narațiune de cel mult 100 de cuvinte. Fiecare echipă poate trimite o singură poveste foto. Pe lângă fotografiile și narațiune, fiecare echipă poate trimite (opțional) un videoclip.

Lucrările înscrise în concurs trebuie transmise online prin intermediul următorului [link](#). Linkul este disponibil pe site-ul Cedefop, având eticheta specifică [#CedefopPhotoAward](#), și va fi promovat pe conturile oficiale de comunicare socială ale Cedefop: [Facebook](#), [Twitter](#) și [YouTube](#). De asemenea, asigurați-vă că urmăriți [#CedefopPhotoAward](#) pe pagina de [Instagram](#) a Cedefop.

Vă rugăm să rețineți că, dacă echipa este selecționată sau declarată câștigătoare, fiecare membru este de acord cu prelucrarea/utilizarea ulterioară a datelor,

fotografiilor, narațiunii și videoclipului său de către Cedefop, conform regulilor stipulate în prezentul document.

Înscrierile trimise prin e-mail, prin poștă sau prin alte mijloace nu vor fi luate în considerare în procesul de selecție.

Pentru orice întrebări sau informații suplimentare referitoare la concurs, puteți contacta echipa #CedefopPhotoAward la adresa [Cedefopphotoaward@cedefop.europa.eu](mailto:Cedefopphotoaward@cedefop.europa.eu).

#### 4. CERINȚE CU PRIVIRE LA FOTOGRAFII/VIDEOCLIPURI

- Fotografiile trebuie să spună povestea unei experiențe de educație și formare profesională care să presupună competențe ecologice sau digitale.
- Fotografiile trebuie să aibă cel puțin 3 307 pixeli (de preferință 5 846 de pixeli) în partea mai lungă (orizontală sau verticală) în format jpg. Poveștile foto: toate fotografiile trebuie numerotate în ordinea în care apar în poveste, iar numele fișierului trebuie să conțină numele echipei, de exemplu: numele echipei\_1\_CedefopPhotoAward. Povestea foto trebuie însoțită de o scurtă narațiune de cel mult 100 de cuvinte.
- Fotografiile pot fi editate de participanți (culoare, luminozitate, claritate), cu condiția ca ajustările să nu modifice semnificativ conținutul. Montajul foto nu este permis.
- Videoclipul opțional trebuie să spună povestea unei experiențe de educație și formare profesională care să presupună competențe ecologice sau digitale.
- Videoclipurile trebuie să aibă o rezoluție de cel puțin 1920x1080 FHD, să fie în format .mp4, de preferință la 8 Mbps, dimensiunea fișierului să fie de cel mult 300 MB, iar durata de cel mult 60 de secunde.

#### 5. PROTECȚIA DATELOR

Orice date cu caracter personal primite de Cedefop din partea candidaților în cadrul procesului de selecție vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/1725 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 octombrie 2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile, organele, oficiile și agențiile Uniunii și privind libera circulație a acestor date.

Detalii despre modul în care sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul acestui concurs, precum și informații despre drepturile persoanelor vizate, se găsesc în [declarația de confidențialitate](#) publicată.

## 6. COMISIA DE SELECȚIE

O comisie de selecție a Cedefop va alege cele trei echipe câștigătoare (două nominalizări pentru premiul #CedefopPhotoAward din cadrul Săptămânii europene a competențelor profesionale și una pentru premiul special al juriului #CedefopPhotoAward) și alte câteva echipe selecționate, precum și cel mai bun videoclip. Lucrările trimise vor fi evaluate pe baza următoarelor criterii: motivația și legătura cu tema concursului; originalitatea și creativitatea; stilul, încadrarea și alegerea perspectivei, impactul vizual și estetica și calitatea tehnică.

### VOT ONLINE

Printr-un proces de votare publică online, organizat de Comisia Europeană, se va decide care dintre cele două echipe nominalizate va câștiga marele premiu la Săptămâna europeană a competențelor profesionale de la Berlin.

## 7. PREMII

### DOUĂ NOMINALIZĂRI LA PREMIUL #CEDEFOPPHOTOAWARD DIN CADRUL SĂPTĂMÂNII EUROPENE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Două dintre echipele câștigătoare și profesorii/îndrumătorii lor vor călători la Berlin în noiembrie 2020 pentru a participa la dineul din cadrul Săptămânii europene a competențelor profesionale, unde vor fi prezentate cele două povești câștigătoare și va avea loc festivitatea de premiere, la care va fi anunțat câștigătorul marelui premiu.

### MARELE PREMIU AL JURIULUI #CEDEFOPPHOTOAWARD

A treia echipă câștigătoare va călători la Salonic, împreună cu profesorul/îndrumătorul său, pentru ceremonia de deschidere a Festivalului Internațional de Film de la Salonic și deschiderea expoziției #CedefopPhotoAward din noiembrie 2020.

Costurile de participare a echipelor câștigătoare și a profesorilor/îndrumătorilor lor la evenimente (cheltuielile de călătorie și de cazare pentru fiecare deplasare) vor fi suportate de Cedefop și de Comisia Europeană. Poveștile foto ale câștigătorilor și ale participanților selecționați vor fi expuse în ambele locuri (Berlin și Salonic).

### PREMIUL VIDEO

Una dintre echipe va câștiga un abonament global Interrail valabil șapte zile în decursul unei luni, la clasa a doua, pentru fiecare dintre membrii săi cursanți EFP. Videoclipul câștigător va fi proiectat în ambele locuri (Berlin și Salonic).

Vă rugăm să rețineți că câștigătorii nu vor fi angajați în niciun fel de Cedefop și nici remunerați pentru participarea lor.

## **8. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Cedefop își declină orice responsabilitate pentru conținutul lucrărilor trimise. Răspunderea pentru orice încălcare a drepturilor unor părți terțe le revine exclusiv participanților.

Cedefop nu va fi responsabil în niciun caz pentru daunele directe sau indirecte care ar putea decurge din participarea la acest concurs și nici pentru vreo recompensă financiară.

În cazul în care concursul va suferi întârzieri, va fi anulat sau întrerupt parțial sau în întregime, din orice motiv, Cedefop nu va fi responsabil în niciun fel.

## **9. DIVERSE**

Cedefop își rezervă dreptul de a respinge un material înscris în concurs dacă acesta nu respectă regulamentul sau dacă lucrarea trimisă este obscenă sau aduce atingere drepturilor altor persoane.

Acest concurs este supus legislației elene. În caz de litigiu care nu poate fi soluționat pe cale amiabilă, instanțele competente vor fi instanțele elene.